

واقع صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ( دراسة تحليلية )

**Coastal Sports Industry Status in Port Said Governorate**

**"Case Study"**

محمد شعبان محمد إبراهيم عبدة

مدير إدارة الجواله والرحلات بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة بورسعيد

## المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على الوضع الحالي لصناعة الرياضة الساحلية في محافظة بورسعيد ، و قد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي ، وقد بلغت عينة البحث عدد (١٧٤) مدير تم إختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، و قد إستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات و المعلومات ، و قد أسفرت أهم النتائج عن التوصل إلى أن محافظة بورسعيد تعتبر من المحافظات الرائدة التي يتوفر بها المناخ الإستثماري والطبيعة التي تؤهلها لتكون مركز لصناعة الرياضة الساحلية ، إلا أنها تحتاج إلى توفير كيان مستقل لتنمية وتطوير الأنشطة الرياضة الساحلية والدعاية اللازمة لها ، و يوصى الباحث بمخاطبة الهيئات المسنولة عن تنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية ببورسعيد ( هيئة تنشيط السياحة - الغرفة التجارية - الاندية البحرية ) للاستعانة بنتائج البحث في تحسين المناخ الإستثماري للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ، بالإضافة إلى إجراء المزيد من الدراسات في مجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد نظرا للدور الحيوى الذى تلعبه هذه الصناعة فى دعم الاقتصاد القومى.

*الكلمات الافتتاحية: صناعة، الرياضة الساحلية، محافظة بورسعيد.*

## Abstract

The research aims to identify the current status of the coastal sport industry in Port Said researcher has used the descriptive -survey method approach, In total, Governorate. The (174) manager were selected as a research sample, which has been selected in a Stratified tool for data and a random method, the researcher used a questionnaires survey as most important outcomes led to; Port Said governorate is information collection's. The considered to be one of the innovative places by its own nature and the environment for investments capability's which qualify it to be a center for the coastal sports industry. However, independent entity needs to be created to establish and develop the coastal sport activities and the necessary publicity. The researcher recommends addressing the authorities responsible for implementing coastal sporting activities in Port Said (Tourism Revitalization Authority, Chamber of Commerce and Maritime Clubs) to make use of the research results to establish and develop the coastal sports industry investments environment in Port Said. In addition to, conducting more studies in coastal sport industry field in Port Said Governorate due to the vital role this industry plays in supporting the national economy.

*Keywords: industry, coastal sports, Port Said Governorate.*

أصبحت الرياضة في عالمنا المعاصر من أبرز الركائز التي يقوم عليها النمو الإقتصادي والتطور الاجتماعي ، وقد إنتقلت من مجرد هواية للترويح عن النفس والتمتع ببنية وجسم سليمين إلى قطاع إحترافي قائم بذاته ، فتحوّلت هواية الأّمس إلى صناعة اليوم والمستقبل ، وتقوم الصناعة الرياضية على الأندية الخاصة والعامة والمنظمات التي لها إشتراكات مالية، وبائعي التجزئة للسلع والبضائع الرياضية، والمتعاملين بالبضائع الرياضية كبائعي الجملة ومكاتب السفر والإعلانات، ومصانع السلع والأجهزة والمواد الرياضية، والإعلام الرياضي ، ولقد تلاحظ النمو المحتمل لصناعه الرياضة الساحلية على مستوى العالم و إتجاه الكثير من الشركات إلى إنشاء مصانع ومراكز لبيع مستلزمات المشاركة في الأنشطة الرياضية بالإضافة إلى الإتجاه نحو الإستثمار فى مجال النشاط الرياضى الساحلى وخاصة فى الدول التى تتطل على بحار وأنهار .

## أولاً: مشكلة البحث وأهميته

من خلال دراسة الباحث فى مجال الادارة الرياضية والترويح ، والإطلاع على تجارب الدول العربية والأوربية فى مجال صناعه الرياضة ، والتعرف على العائدات الضخمة على الدول التى قامت بالدراسة والإستثمار فى هذا المجال ، وتحليل محتوى البيانات والوثائق التى تم الحصول عليها أثناء المقابلات وسعى من الباحث للتعرف على واقع صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد فانه لاحظ ضرورة التعرف على :-

أ - الوضع الحالى للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .

ب -الأنشطة الرياضية الساحلية التى تمارس بمحافظة بورسعيد .

ج- المعوقات التى تؤدى إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد .

## ثانياً: أسباب تناول موضوع البحث

- أ - الدور الحيوى الذى تلعبه صناعة الرياضة الساحلية عن طريق أنشطتها المختلفة كأحد مجالات الإقتصاد .
- ب - ندره الأبحاث المتخصصة فى مجال صناعه الرياضة الساحلية فى مصر .
- ج - تحسين الإقتصاد القومى من خلال أنشطة الرياضة الساحلية .

## ثالثاً: هدف البحث

يهدف البحث إلى التعرف على واقع صناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد .

## رابعاً: تساؤلات البحث

- أ- ما هو الوضع الحالي لصناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد ؟  
ب- ما هى الأنشطة الرياضية الساحلية التى تمارس بمحافظة بورسعيد؟  
ج- ما هى المعوقات التى تؤدى إلى الاحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد؟

## خامساً: المصطلحات العلمية المستخدمة فى البحث

### الرياضة الساحلية:

"هى كل الأنشطة الرياضية التى تمارس على الشاطئ أو فى داخل الوسط المائى سواء بأداة أو بدون أداة بهدف الترويح عن الفرد وشغل وقت فراغه بطريقة إيجابية وتحقيق المتعة والسعادة الشخصية". (تعريف إجرائى)

### صناعة الرياضة الساحلية:

"هى عملية تهدف إلى الإستفادة من كافة الموارد البشرية والمادية المرتبطة بالأنشطة الرياضية المائية من أجل تحسين مستوى الاقتصاد القومى من خلال توفير فرص للعمالة والإستثمار والتسويق بالإضافة إلى تطوير مستوى الرياضة الساحلية". (تعريف إجرائى)

### سادساً: الدراسات المرتبطة

#### أ - الدراسات المرتبطة باللغة العربية

دراسة بعنوان " دراسة مسحية لأنشطة السياحة الترويحية لذوى الإعاقة الحركية بمحافظة جنوب سيناء " ، وهدفت الدراسة إلى عمل مسح للأنشطة السياحية الترويحية للأفراد ذوى الإعاقة الحركية بمحافظة جنوب سيناء ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفى بإستخدام أسلوب الدراسات المسحية، وقد إستخدم الباحث الإستبيان كأده لجمع البيانات ، وقد طبق البحث على عينة عددها (٣٠٣) فرد تم إختيارهم بالطريقة العمدية ، وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : الأنشطة الترويحية الأكثر توفراً هى (المساج والتدليك والساونات ، كرة القدم الشاطئية ، الجرى بالكراسى المتحركة ، الاستجمام على الشاطئ ، الألعاب الخاصة بالأطفال ، كرة الطائرة الشاطئية ، النزاهات البحرية ، السباحة). (عبد الظاهر، ٢٠١٨)

دراسة بعنوان " تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحى بالجمهورية اليمنية " وهدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحى بالجمهورية اليمنية ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفى بإسلوب الدراسات المسحية وقد قام بتحليل المراجع وإستخدام الاستبيان كأدوات لجمع البيانات

، وقد طبق البحث على عينة مكونة من ٢٨٨ فرد ، وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : عدم إهتمام الدولة بتشجيع الإستثمار المحلى والأجبنى لمنشآت الرياضات المائية ، عدم إهتمام الدولة باستضافة الأحداث الرياضية المحلية والعالمية لاستثمارها في دعم تنشيط السياحة الرياضية في الجمهورية اليمنية. (مبارك، ٢٠١٨)

دراسة بعنوان " الاتصالات التسويقية الإلكترونية ودورها في الترويج للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية " وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإتصالات التسويقية الإلكترونية في الترويج للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بإستخدام الإستلوب المسحي ، وقام الباحث بتحليل الوثائق وإستخدام الإستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وبلغت عينة البحث (١٠٩) فرد، وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : قلة الإستثمارات المحلية والعربية والأجنبية في المناطق السياحية التي تستقبل السياحة الرياضية ، نقص في البنية الاساسية لوسائل الاتصال والمعلومات الحديثة الخاصة بالسياحة الرياضية. (محمود، ٢٠١٨)

دراسة بعنوان " إستراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية " وهدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية ، وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ( بالأسلوب المسحي ) ، وقامت بإستخدام إستمارة الإستبيان كأده لجمع البيانات ، بلغت عينة البحث ١٦٧ فرد ، وقد أشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : توفر المعدات والأدوات الخاصة بممارسة الرياضات المائية ( مثل قوارب التجديف - بدل الغطس - معدات الصيد - زعانف السباحة ) لا يوجد خريطة توضح المنشآت وأماكن ممارسة الرياضات المائية بمحافظة الإسكندرية ، لا يتم تخصيص شواطئ وأندية معينة لإقامة مهرجانات الرياضات المائية عليها. (اللقاني، ٢٠١٨)

#### الدراسات المرتبطة باللغة الاجنبية

دراسة بعنوان " وظائف الرياضات البحرية في الإقتصاد " وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على تطور الرياضات البحرية في مناطق مختلفة في الصين وتأثير الأجازات الرسمية على الأحداث الرياضية البحرية ، وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي ، تحليل الوثائق والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وبلغت عينة البحث ١٥٧ فرد ، وقد اشارت أهم النتائج إلى أن الرياضة البحرية ذات أهمية كبيرة للصحة الوطنية والتنمية الاجتماعية والإقتصادية والتبادلات الثقافية في الداخل والخارج . (Kong, & Wang, 2019)

دراسة بعنوان " العقبات والحلول التي تواجهه بناء قرى الرياضات المائية والساحلية في جزيرة كيش " وهدفت الدراسة الى التعرف على العقبات والحلول التي تواجهه بناء قرى الرياضات المائية والساحلية في جزيرة كيش وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وقام بتحليل الوثائق وإستخدام الإستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وبلغت عينة البحث ٣٢١ فرد وقد اشارت الدراسة إلى أهم النتائج التالية : الحواجز التي تعوق بناء قرية رياضية مائية هي كما يلي : نقص إستثمارات القطاع الخاص في قطاع السياحة الرياضية الساحلية ، بينما الحلول لإنشاء قرية رياضية مائية وساحلية على شواطئ جزيرة كيش هي كما يلي: تحسين البنية التحتية وإنشاء مرافق خاصة لجذب السياحة وزيادة العمالة ذات الخبرة والكفاءة والترويج والدعاية الفعالة لتحديد القدرات الطبيعية لسواحل جزيرة كيش. (Shams, & Moradi, 2016)

## سابعاً: إجراءات البحث

### أ - منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

### ب- مجتمع البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي فى مديرى الفنادق السياحية بمحافظة بورسعيد وعددهم (١٢) مدير، و مديرى الشركات السياحية التى تقدم خدمات السياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد وعددهم (٤٩) مدير، ومديرى المؤسسات والمصانع والمحلات التجارية بمحافظة بورسعيد، و التى يقع فى نطاق عملها تصنيع وبيع وإستيراد وتصدير الملابس والأدوات الرياضية التى تستخدم فى أنشطة الرياضية الساحلية وعددهم (١٨٢) مدير، وبذلك بلغ إجمالى مجتمع البحث عدد (٢٤٣) مدير فندق وشركة ومصنع ومحل تجارى متخصصين فى مجال السياحة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد، وتم تحديد المجتمع من واقع سجلات الغرفة التجارية ببورسعيد و هيئة تنشيط السياحة ببورسعيد .

### ج- عينة البحث:

قام الباحث بإختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مديرى الفنادق السياحية بمحافظة بورسعيد ، ومديرى الشركات السياحية التى تقدم خدمات السياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد ، ومديرى المؤسسات والمصانع والمحلات التجارية بمحافظة بورسعيد و التى يقع فى نطاق عملها تصنيع وبيع وإستيراد وتصدير الملابس والأدوات الرياضية التى تستخدم فى أنشطة الرياضية الساحلية وقد بلغت عينة البحث عدد (١٧٤) مدير من خارج عينة الدراسة الإستطلاعية ولهم نفس الصفات والخصائص بنسبة مئوية ٧١,٦٠ % من المجتمع الأسمى للدراسة وبنسبة مئوية تقريبا ٧٠% لكل طبقة، وقد اشترط الباحث ان يكون ممثل المؤسسة فى العينة هو صاحب المؤسسة اذا كان يديرها بنفسه ، و فى حالة عدم ادارة صاحب المؤسسة لها يكون ممثل المؤسسة فى العينة هو الذى يشغل اعلى منصب قيادى بها .

ن

جدول ( ١ ) بيان عددي بعينة البحث

١٧٤=

م	البيان	المجتمع	عدد العينة	نسبة الطبقة من المجتمع
١	الفنادق السياحية	١٢	٩	٧٥%
٢	الشركات السياحية	٤٩	٣٥	٧١,٤٢%
٣	المؤسسات والمصانع	١٨٢	١٣٠	٧١,٠٣%
	الإجمالى	٢٤٣	١٧٤	٧٠,٧٨%

#### د - أدوات جمع البيانات:

إستعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بالاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة في الإدارة الرياضية والترويج و نتائج الدراسات المرتبطة والملاحظة والمقابلة الشخصية ، ومن خلال ذلك استطاع الباحث تصميم إستمارة إستبيان لاستخدامها في جمع البيانات وقد اشتملت الإستمارة على عدد (٣) محور أساسي يشتملون على عدد (٦٠) عبارة.

#### هـ - خطوات البحث:

بعد تحديد عينة البحث وإعداد أداة جمع البيانات، قام الباحث بالخطوات التالية:

المعاملات العلمية والمعالجات الإحصائية لإستمارة الإستبيان :

#### ١ - حساب معامل الصدق :

#### - صدق المحكمين

قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على عدد سبع خبراء لإبداء الرأي حول مناسبتها لموضوع البحث وقد أسفر ذلك عن موافقة الخبراء على جميع المحاور وعددها ثلاثة محاور

جدول (٢) موافقة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان  
(٧) = ن

م	أبعاد البطاقة التقويمية	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	الوضع الحالي للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد	٧	٠	% ١٠٠
٢	الأنشطة الرياضية الساحلية التي تمارس بمحافظة بورسعيد	٧	٠	% ١٠٠
٣	المعوقات التي تؤدي إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد	٧	٠	% ١٠٠

ثم قام الباحث بعرض عبارات إستمارة الإستبيان المقترحة على نفس الخبراء ، وقد أسفر ذلك عن موافقة الخبراء على عدد (٥٦) عبارة وحذف عدد (٤) عبارة .



(ن = ٧)

## جدول (٣) النسبة المئوية لموافقة الخبراء على عبارات إستمارة الإستبيان

رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
١	%١٠٠	١١	%١٠٠	٢١	%١٠٠	٣١	%٥٧,١٤	٤١	%١٠٠	٥١	%١٠٠
٢	%١٠٠	١٢	%٨٥,٧١	٢٢	%١٠٠	٣٢	%١٠٠	٤٢	%١٠٠	٥٢	%١٠٠
٣	%١٠٠	١٣	%١٠٠	٢٣	%١٠٠	٣٣	%٨٥,٧١	٤٣	%١٠٠	٥٣	%١٠٠
٤	%١٠٠	١٤	%١٠٠	٢٤	٤٢,٨٦ %	٣٤	%٨٥,٧١	٤٤	%١٠٠	٥٤	%٨٥,٧١
٥	%١٠٠	١٥	%١٠٠	٢٥	%٨٥,٧١	٣٥	%١٠٠	٤٥	%١٠٠	٥٥	%١٠٠
٦	%١٠٠	١٦	%١٠٠	٢٦	%٨٥,٧١	٣٦	%١٠٠	٤٦	%٨٥,٧١	٥٦	%١٠٠
٧	%٨٥,٧١	١٧	%٨٥,٧١	٢٧	%١٠٠	٣٧	%١٠٠	٤٧	%٥٧,١٤	٥٧	%١٠٠
٨	%٥٧,١٤	١٨	%١٠٠	٢٨	%١٠٠	٣٨	%٨٥,٧١	٤٨	%٨٥,٧١	٥٨	%١٠٠
٩	%١٠٠	١٩	%٨٥,٧١	٢٩	%٨٥,٧١	٣٩	%١٠٠	٤٩	%٨٥,٧١	٥٩	%١٠٠
١٠	%١٠٠	٢٠	%٨٥,٧١	٣٠	%١٠٠	٤٠	%٨٥,٧١	٥٠	%٨٥,٧١	٦٠	%٨٥,٧١

يتضح من جدول (٣) أن نسبة موافقة الخبراء على عبارات إستمارة الإستبيان تتراوح ما بين (٤٢,٨٦ %) إلى (١٠٠%)، وقد إرتضى الباحث موافقة الخبراء بنسبة مئوية (٨٥%) فأكثر للبقاء على العبارات ، وبالتالي تم حذف المفردات أرقام (٨ ، ٢٤ ، ٣١ ، ٤٧) لعدم حصولهم على نسبة الموافقة المقررة.

## ٢- حساب معامل الثبات :

قام الباحث بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان بإستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق حيث تم تطبيق إستمارة الإستبيان على عينة عشوائية تم إختيارها من مجتمع البحث بواقع (٣٢) فرد تم إختيارهم من خارج عينة البحث الأساسية ولهم نفس الخصائص والشروط وتم التطبيق الاول بتاريخ ٢٠٢٠/٢/١٩م وتم التطبيق الثانى على نفس أفراد العينة بتاريخ ٢٠٢٠/٢/٢٦م ، وبعد تفرغ الإستمارات قام الباحث بحساب معامل الثبات لكل عبارته وفقا لما يلى :-

## جدول (٤) معامل ثبات عبارات إستمارة الإستبيان

(ن = ٣٢)

رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات	رقم العبارة	الثبات
١	٠,٩٦	١٣	٠,٩٧	٢٤	٠,٩٦	٣٥	٠,٩٦	٤٦	٠,٩٧
٢	٠,٩٦	١٤	٠,٩٦	٢٥	٠,٩٦	٣٦	٠,٩١	٤٧	٠,٩٦
٣	٠,٩٦	١٥	٠,٩٨	٢٦	٠,٩١	٣٧	٠,٩١	٤٨	٠,٩١
٤	٠,٩٧	١٦	٠,٩٨	٢٧	٠,٩٧	٣٨	٠,٥٣	٤٩	٠,٩١
٥	٠,٩٨	١٧	٠,٩٨	٢٨	٠,٩٧	٣٩	٠,٩١	٥٠	٠,٨٠
٦	٠,٩٧	١٨	٠,٩٦	٢٩	٠,٩١	٤٠	٠,٩٦	٥١	٠,٩١
٧	٠,٨٠	١٩	٠,٩٩	٣٠	٠,٩١	٤١	٠,٩٦	٥٢	٠,٩٧
٨	٠,٩١	٢٠	٠,٩١	٣١	٠,٩٦	٤٢	٠,٩٦	٥٣	٠,٩٦
٩	٠,٩١	٢١	٠,٩٦	٣٢	٠,٨٠	٤٣	٠,٩٦	٥٤	٠,٣٦
١٠	٠,٩٦	٢٢	٠,٨٠	٣٣	٠,٩٧	٤٤	٠,٩٦	٥٥	٠,٩٦
١١	٠,٩٧	٢٣	٠,٩٧	٣٤	٠,٩٧	٤٥	٠,٨٠	٥٦	٠,٩٦
١٢	٠,٤٩								

\* قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة احصائية ( ٠,٠٥ ) = ٠,٣٠٦

يتضح من جدول (٤) أن معامل الثبات لعبارات الإستبيان تراوح بين ( ٠,٣٦ : ٠,٩٩ ) وقد إرتضى الباحث نسبة ٠,٧٥ فأكثر للإبقاء على العبارات لذا فقد تم إستبعاد العبارات أرقام ( ١٢ ، ٣٨ ، ٥٤ ).

## و- الدراسة الأساسية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق إستمارة الإستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها (١٧٤) فرد ، وبعد الإنتهاء من تطبيق إستمارة الإستبيان تم جمعها وتنظيمها و تفرغ الإستمارات التي وردت إلى الباحث كاملة وعددها (١٥٢) إستمارة بعد استبعاد عدد (٢٢) إستمارة إستبيان غير مكتملة الإجابة أو لم ترد إلى الباحث تمهيدا لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

## ز- المعالجات الإحصائية:

قام الباحث بإجراء المعالجات الإحصائية التالية :

١- النسبة المئوية.

٢- إرتباط بيرسون.

## ثامنا: عرض ومناقشة النتائج

### أ - عرض نتائج التساؤل الأول

- ما هو الوضع الحالي لصناعة الرياضة الساحلية في محافظة بورسعيد ؟

جدول (٥) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الوضع الحالي للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد (ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية	الترتيب
١	وجود مطاعم على مستوى عال من الخدمة في محيط الشواطئ	١٤٦	٤	٢	٤٤٨	٩٨,٢٥ %	١
٢	تتوافر مصادر للمياه العذبة صالحة للشرب والإستحمام على شواطئ محافظة بورسعيد	١٤٠	١٢	٠	٤٤٤	٩٧,٣٧ %	٢
٣	مواقع الشواطئ قريبة من المدينة وسهل الوصول إليها	١٣٨	١١	٣	٤٣٩	٩٦,٢٧ %	٣
٤	تتوافر بمحافظة بورسعيد شواطئ مجهزة لإستقبال السائحين والزوار	١٣٠	١٠	١٢	٤٢٢	٩٢,٥٤ %	٤
٥	يتوافر طبيب وعبادة متنقلة على شواطئ محافظة بورسعيد	١٢٧	١٢	١٣	٤١٨	٩١,٦٧ %	٥
٥	تتوافر المعدات اللازمة لممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية	١٢٣	٢٠	٩	٤١٨	٩١,٦٧ %	٥
٦	مواقع الشواطئ في مكان خال بعيد عن الإزدحام	١١٢	٢٣	١٧	٣٩٩	٨٧,٥٠ %	٦
٨	إعلان أسعار الخدمات في أماكن محددة للزائرين	١٠٤	٣٤	١٤	٣٩٤	٨٦,٤٠ %	٧
٩	إتخاذ الإجراءات الكفيلة بمنع نفاذ الثروة البيئية الطبيعية كالأسمك	١٠٢	١٢	٣٨	٣٦٨	٨٠,٧٠ %	٨
١٠	يتم الإستفادة من ميناء بورسعيد في إستقبال سفن الركاب خلال فترات العبور وتوفير برامج سياحية لهم	٨٠	٢٢	٥٠	٣٣٤	٧٣,٢٥ %	٩
١١	تتوافر عوامل الأمان والسلامة في المنطقة المحيطة بالشواطئ وأماكن ممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد	٤٧	٣٠	٧٥	٢٧٦	٦٠,٥٣ %	١٠
١٢	تهتم الدولة بتشجيع الإستثمار المحلي والاجنبي لمنشآت الرياضة الساحلية	٤٤	٢٥	٨٣	٢٦٥	٥٨,١١ %	١١
١٣	تتوافر شواطئ بمحافظة بورسعيد مجهزة للإيجار	٣٢	٣٥	٨٥	٢٥١	٥٥,٠٤ %	١٢
١٤	إهتمام مكاتب هيئة تنشيط السياحة بالخارج بالترويج للرحلات البحرية	٣٢	١٣	١٠٧	٢٢٩	٥٠,٢٢ %	١٣
١٥	تتوافر كتبتيات ونشرات عن أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد	٢٤	٢٥	١٠٣	٢٢٥	٤٩,٣٤ %	١٤
١٦	إنتشار الأماكن المغطاة لحماية المترددين من التقلبات الجوية	٢٣	٢٥	١٠٤	٢٢٣	٤٨,٩٠ %	١٥
١٧	مراعاة تنوع الألعاب على الشواطئ بما يتناسب مع جميع الأعمار	١٢	١٤	١٢٦	١٩٠	٤١,٦٧ %	١٦
١٨	تهتم المحافظة بتسويق الشواطئ من خلال الإهتمام بأراء السائحين والزوار	١٢	١٤	١٢٦	١٩٠	٤١,٦٧ %	١٦
١٩	سهولة الحصول على الأيدي العاملة المدربة	١٣	١٠	١٢٩	١٨٨	٤١,٢٣ %	١٧
٢٠	توافر إستراحات خاصة بكبار السن في محيط الشواطئ وأماكن ممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد	١٠	١٣	١٢٩	١٨٥	٤٠,٥٧ %	١٨
٢١	تتوافر خريطة إرشادية على شواطئ محافظة بورسعيد لتوجيه السائحين والزوار نحو الأماكن المختلفة	٣	١٠	١٣٩	١٦٨	٣٦,٨٤ %	١٩

تابع جدول (٥) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الوضع الحالى للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد(ن) =  
(١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن التردى	الأهمية النسبية	الترتيب
٢٢	تتوافر المنشآت الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد	٥	٦	١٤١	١٦٨	٣٦,٨٤ %	١٩
٢٣	وجود مناطق صناعية لصناعه الأدوات الرياضية	٢	٤	١٤٦	١٦٠	٣٥,٠٩ %	٢٠
٢٤	إهتمام رجال الأعمال بإستخدام الأنشطة الرياضية الساحلية فى الدعاية لمنتجاتهم	٢	١	١٤٩	١٥٧	٣٤,٤٣ %	٢١
٢٥	يتوفر كيان مستقل للإهتمام بصناعه الرياضة الساحلية	٠	٢	١٥٠	١٥٤	٣٣,٧٧ %	٢٢

ينضح من جدول (٥) أن الأهمية النسبية للعبارات من وجهه نظر عينة البحث قد تراوحت بين (٩٨,٢٥) % ،  
٣٣,٧٧) % ، وحصلت العبارات من (١) : (٣) على أعلى ثلاث نسب مئوية وقد تراوحت النسبة بين (٩٨,٢٥) % : (٩٦,٢٧  
) % ، بينما حصلت العبارات من (٢٣) : (٢٥) على أقل ثلاث نسب مئوية وقد تراوحت بين (٣٥,٠٩) % : (٣٣,٧٧) %

ب- مناقشة نتائج التساؤل الاول:

ينضح من جدول (٥) أن أعلى نسبة من وجهه نظر عينة البحث فى عبارات المحور الوضع الحالى للرياضة الساحلية  
جاءت على النحو التالى : وجود مطاعم على مستوى عال من الخدمة فى محيط الشواطئ بنسبة مئوية (٩٨,٢٥) % ، يليها  
تتوافر مصادر للمياه العذبة صالحة الشرب والإستحمام على شواطئ محافظة بورسعيد بنسبة مئوية (٩٧,٣٧) % ، يليها  
مواقع الشواطئ قريبه من المدينة وسهل الوصول إليها بنسبة مئوية (٩٦,٢٧) % وجاءت استجابة هذه العبارات فى إتجاه نعم

بينما حصلت العبارات التالية على أقل نسبة مئوية وجود مناطق صناعية لصناعه الأدوات الرياضية بنسبة مئوية بلغت  
(٣٥,٠٩) % ، يليها إهتمام رجال الأعمال بإستخدام الأنشطة الرياضية فى الدعاية لمنتجاتهم بنسبة مئوية بلغت  
(٣٤,٤٣) % ، وفى المرتبة الأخيرة توفير كيان مستقل للإهتمام بصناعه الرياضة السياحية بورسعيد بنسبة مئوية بلغت  
(٣٣,٧٧) % .

و تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة اللقانى (٢٠١٨) والتي أشارت إلى أنه توفر المعدات والأدوات الخاصة بممارسة  
الرياضات المائية بمحافظة الإسكندرية وهو ما يتفق مع محافظة بورسعيد من حيث توفر نفس الامكانيات.

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة صلاح (٢٠١٨) والتي أشارت إلى تميز محافظتى المنيا وبنى سويف بتوافر  
مقومات طبيعية تدعم بشكل كبير عمليات التنمية السياحية ويظهر التوافق هنا حيث أن محافظة بورسعيد تتميز بموقعها  
الجغرافى على الشواطئ حيث تعبر محافظة بورسعيد شبة جزيرة يحيطها البحر من أكثر من جهة.

وكذلك تتوافق هذه الدراسة مع نتائج دراسة عطية (٢٠٠٦) والتي أشارت إلى أنه يجب إستغلال الشواطئ الساحلية  
والقرى الساحلية المتوفرة .

ويشير الباحث إلى أنه من خلال الإستجابات فى إتجاه (نعم) يمكننا أن نؤكد على إمتلاك محافظة بورسعيد للعديد من المقومات التى تؤهلها لتنفيذ أنشطة رياضية ساحلية متنوعة ، وبالنسبة للإستجابات فى إتجاه لا يمكن التأكيد على ضرورة توعية رجال الأعمال بالعائد المتوقع من إستخدام أنشطة الرياضة الساحلية فى الدعاية لمنتجاتهم.

وبناء على ما سبق يرى الباحث أنه التساؤل الأول والذى ينص على " ما هو الوضع الحالى لصناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد ؟ ، قد تمت الإجابة عليه.

### ج- عرض نتائج التساؤل الثانى

- ما هى الأنشطة الرياضية الساحلية التى تمارس بمحافظة بورسعيد؟

جدول (٦) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الأنشطة الرياضية الساحلية (التي تمارس على الشاطئ خارج الماء)

(ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحى	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	مسابقات فى الطائرات الورقة	١٤٨	٢	٢	٤٥٠	٩٨,٦٨ %	١
٢	مسابقات فى المشى والجري على الرمال	١٤٨	٢	٢	٤٥٠	٩٨,٦٨ %	١
٣	ركوب دراجات على الشاطئ	١٢٠	٢٢	١٠	٤١٤	٩٠,٧٩ %	٢
٤	كرة اليد الشاطئية	١٠٠	٢	٥٠	٣٥٤	٧٧,٦٣ %	٣
٥	الكرة الطائرة الشاطئية	١٠٠	٢	٥٠	٣٥٤	٧٧,٦٣ %	٣
٦	كرة القدم الشاطئية	١٠٠	٢	٥٠	٣٥٤	٧٧,٦٣ %	٣
٧	مسابقات التلى ماتش	٩٠	٢٠	٤٢	٣٥٢	٧٧,١٩ %	٤

يتضح من جدول (٦) أن الأهمية النسبية للعبارات قد تراوحت بين (٩٨,٦٨ % : ٧٧,١٩ %) ، وحصلت العبارات من (١) : (٦) على أعلى نسب مئوية وقد تراوحت النسبة بين (٩٨,٦٨ % : ٧٧,٦٣ %).

جدول (٧) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الأنشطة الرياضية الساحلية ( التى تمارس داخل الماء ) (ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحى	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	مسابقات صيد الأسماك على شواطئ المحافظة وفى البحار	١٣٢	٢	١٨	٤١٨	٩١,٦٧ %	١
٢	ممارسة السباحة الحرة	١١٢	٢٢	١٨	٣٩٨	٨٧,٢٨ %	٢
٣	تدريب السائحين والممارسين على السباحة فى حمامات السباحة وعلى شواطئ المحافظة	٩٠	٢٥	٣٧	٣٥٧	٧٨,٢٩ %	٣
٤	ممارسة رياضة ركوب القوارب وركوب الأمواج على الشواطئ	٩٠	٢٠	٤٢	٣٥٢	٧٧,١٩ %	٤

تابع جدول (٧) الأهمية النسبية لعبارات إستمارة الإستبيان لتساؤل الأنشطة الرياضية الساحلية ( التي تمارس داخل الماء ) (ن = ١٥٢)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	الترتيب
٥	مسابقات فى السباحة فى حمامات السباحة وعلى الشواطئ	٢٦	١٨	١٠٨	٢٢٢	٤٨,٦٨ %	٥
٦	ممارسة هواية الإسنوكل على شواطئ المحافظة	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٦
٧	يتوافر مسابقات رياضية سياحية متنوعة تنفذ على الشواطئ	٠	٠	١٥٢	١٥٢	٣٣,٣٣ %	٦

يتضح من جدول (٧) أن الأهمية النسبية للعبارات قد تراوحت بين (٩١,٦٧% : ٣٣,٣٣%)، وحصلت العبارات من (١) : (٣) على أعلى نسب مئوية وقد تراوحت النسبة بين (٩١,٦٧% : ٧٨,٢٩%).

#### د- مناقشة نتائج التساؤل الثانى:

- أنشطة رياضية ساحلية تمارس على الشاطئ ( خارج الماء ) :

يتضح من جدول (٦) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بالأنشطة الرياضية الساحلية التي تمارس على الشاطئ ( خارج الماء ) جاءت على النحو التالى : مسابقات فى الطائرات الورقة ، مسابقات فى المشى والجرى على الرمال بنسبة (٩٨,٦٨ %) ، يليها ركوب دراجات على الشاطئ بنسبة مئوية (٩٠,٧٩ %) ، يليها كرة اليد الشاطئية ، الكرة الطائرة الشاطئية ، كرة القدم الشاطئية (٧٧,٦٣ % )، وجاءت جميع هذه الاستجابات فى إتجاه نعم .

- أنشطة رياضية ساحلية تمارس على الشاطئ وفى المنشآت الرياضية الساحلية ( داخل الماء ) :

يتضح من جدول (٧) أن أعلى ثلاث نسب من وجهه نظر عينة البحث فيما يتعلق بالأنشطة الرياضية الساحلية التي تمارس على الشاطئ ( خارج الماء ) جاءت على النحو التالى : مسابقات صيد الأسماك على شواطئ المحافظة وفى البحار بنسبة مئوية (٩١,٦٧ %) ، يليها ممارسة السباحة الحرة بنسبة مئوية (٨٧,٢٨ %) ، يليها تدريب السائحين والممارسين على السباحة فى حمامات السباحة وعلى شواطئ المحافظة بنسبة مئوية (٧٧,٦٣ %)، وجاءت جميع هذه الاستجابات فى إتجاه نعم .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد الظاهر (٢٠١٨) والتي أشارت إلى أن أكثر الأنشطة الترويحية جذبا للمشاركين هي كرة القدم الشاطئية و الاستجمام على الشاطئ و كرة الطائرة الشاطئية وهو ما يتفق مع نتائج هذه الدراسة.

كما تتفق هذه النتائج مع ما يشير إليه السيسى (٢٠١٥) "أن السياحة الترويحية الرياضية تشبع الرغبة فى ممارسة الرياضات المختلفة والإشتراك فى مسابقاتها أو الإستمتاع بممارسة الهوايات الرياضية أو مشاهدة بطولاتها". ويشير الباحث إلى أن التعرف على الأنشطة الرياضية الساحلية التي يتم ممارستها سوف يساهم فى تطوير الأنشطة التي تجذب المشاركين وكذلك التعرف على الأنشطة التي لا تقدم لمحاولة حث المستثمرين على تقديمها.

كما يوضح الباحث أنه من خلال الإستجابات السابقة يمكننا أن نشير إلى أن محافظة بورسعيد يمارس بها اغلب الأنشطة الرياضية الساحلية ، إلا أنه يجب عند وضع خطط البرامج التي سيتم تنفيذها مراعاة الأبعاد الأمنية لعملية تأمين مجرى قناة السويس بحث يكون هناك تنسيق في تحديد أماكن ممارسة بعض الأنشطة مثل الغوص .

وبناء على ما سبق يرى الباحث أن التساؤل الثانى والذي ينص على " ما هى الأنشطة الرياضية الساحلية التى تمارس بمحافظة بورسعيد؟ ، قد تمت الإجابة عليه.

#### هـ- عرض نتائج التساؤل الثالث

- ما هى المعوقات التى تؤدى إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد؟

جدول (٨) الأهمية النسبية لعبارات تساؤل ما هى المعوقات التى تؤدى إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد (ن = ١٥٢)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحى	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	قله المولات التجارية بالقرب من الشواطئ	١٤٩	٢	١	٤٥٢	٩٩,١٢ %	١
٢	وجود قصور فى إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لبرامج الأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد	١٤٦	٥	١	٤٤٩	٩٨,٤٦ %	٢
٣	ارتفاع أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية المائية فى القرى السياحية بمحافظة بورسعيد	١٤٥	٥	٢	٤٤٧	٩٨,٠٣ %	٣
٤	ارتفاع أسعار الدخول إلى الشواطئ والقرى المعنية بالسياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد	١٤٤	٦	٢	٤٤٦	٩٧,٨١ %	٤
٥	وجود قصور فى عوامل الأمن والسلامة من ناحية الكم والكيف	١٤٤	٤	٤	٤٤٤	٩٧,٣٧ %	٥
٦	الإفتقاد للعديد من الإمكانيات والتجهيزات الخاصة بالأنشطة الرياضية المائية فى القرى المعنية بالسياحة الرياضية	١٤٤	٤	٤	٤٤٤	٩٧,٣٧ %	٥

تابع جدول (٨) الأهمية النسبية لعبارات تساؤل ما هي المعوقات التي تؤدي إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد (ن = ١٥٢)

م	العبرة	نعم	إلى حد ما	لا	الوزن الترجيحي	الأهمية النسبية %	الترتيب
٧	مناسبة برامج الأنشطة الرياضية المائية فى القرى المعنية بالسياحة الرياضية لميول واهتمامات السائحين	١٤٤	٤	٤	٤٤٤	٩٧,٣٧ %	٥
٨	ضعف النشاط التسويقي والإعلامى للأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد من قبل المكاتب السياحية بالخارج	١٢٠	٢٢	١٠	٤١٤	٩٠,٧٩ %	٦
٩	ارتفاع أسعار التدريب على الأنشطة الرياضية المائية	١٢٠	٢١	١١	٤١٣	٩٠,٥٧ %	٧
١٠	ضعف مستوى اللغات للمشرفين أو المنفذين لبرامج الأنشطة الرياضية المائية	١٣٢	٢٠	٢٠	٤٥٦	٨٨,٣٧ %	٨
١١	سوء الخدمات المقدمة للسائحين المترددين على القرى المعنية بالسياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد	٥٤	٣٤	٦٤	٢٩٤	٦٤,٤٧ %	٩
١٢	سوء الخدمات المصرفية والنقدية	٣٢	٤٤	٧٦	٢٦٠	٥٧,٠٢ %	١٠
١٣	سوء حالة الأرصفة الحالية بالموانئ البحرية وقصور وسائل عبور السائحين من البواخر لتلك الأرصفة	٢٨	٢٤	١٠٠	٢٣٢	٥٠,٨٨ %	١١
١٤	يوجد نقص في البنية الاساسية لوسائل الاتصال والمعلومات الخاصة بالسياحة	٥	٩	١٣٨	١٧١	٣٧,٥٠ %	١٢

يتضح من جدول (٨) أن الأهمية النسبية للعبارات من وجهة نظر عينة البحث قد تراوحت بين (٩٩,١٢ % ، ٣٧,٥٠ %)، وحصلت العبارات من (١) : (٣) على أعلى ثلاث نسب مئوية وقد تراوحت النسبة بين (٩٩,١٢ % : ٩٨,٠٣ %).

#### و- مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

يتضح من جدول (٨) أن أعلى نسبة للعبارات فيما يتعلق بتساؤل المعوقات التي تؤدي إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد جاءت على النحو التالى : قلة المولات التجارية بالقرب من الشواطئ بنسبة مئوية (٩٩,١٢ %) ، يليها وجود قصور فى إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية عن برامج الأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد بنسبة مئوية (٩٨,٤٦ %) ، يليها ارتفاع أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية المائية فى القرى السياحية بمحافظة بورسعيد بنسبة مئوية (٩٨,٢٥ %) وجاءت استجابة هذه العبارات فى إتجاه نعم .



وتختلف هذه النتائج مع دراسة محمود (٢٠١٨) والتي أشارت إلى نقص فى البنية الأساسية لوسائل الإتصال والمعلومات الحديثة الخاصة بالسياحة الرياضية بمصر .

وتتفق هذه النتائج مع دراسة كلا من (Shams, & Moradi, 2016) والتي أشارت إلى أن الحلول لإنشاء قرية رياضية مائية وساحلية هي تحسين البنية التحتية.

كما يشير الحماحى (٢٠٠٤م) إلى أن " أهم التحديات التي تواجه الترويج المائى هي النقص فى توفير التجهيزات والتسهيلات الضرورية لممارسة المناشط المختلفة للترويج المائى".

كما يشير الباحث إلى أنه من خلال الإستجابات في إتجاه (لا) يمكننا أن نوكد على توافر بعض العوامل التي قد تكون دافعا لتطور صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ومنها جودة الخدمات المصرفية والنقدية.

وبناء على ما سبق يرى الباحث أنه التساؤل الثالث والذي ينص على " ما هي المعوقات التي تؤدي إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد ؟ ، قد تمت الإجابة عليه.

## تاسعا: الاستنتاجات والتوصيات

### ١ - الإستنتاجات

فى ضوء أهداف البحث ، والمنهج المستخدم ، وفى حدود العينة ، وأدوات جمع البيانات ، ومن خلال المعالجات الإحصائية المناسبة يستنتج الباحث ما يلي:

أ- بالنسبة للوضع الحالى لصناعة الرياضة الساحلية : تعتبر محافظة بورسعيد من المحافظات الرائدة التي يتوفر بها المناخ الإستثمارى والطبيعة التي تؤهلها لتكون مركز لصناعة الرياضة الساحلية ، إلا أنها تحتاج إلى توفير كيان مستقل لتنمية وتطوير الأنشطة الرياضية الساحلية والدعاية اللازمة لها ، تطبيق توصيات البحث لتحويل مدينة بورسعيد إلى منطقة لوجستية للرياضة الساحلية.

ب- بالنسبة للأنشطة الرياضية الساحلية التي تمارس بمحافظة بورسعيد : فإنة تتوافر بمحافظة بورسعيد أغلب الأنشطة الرياضية الساحلية إلا انه يجب الإهتمام بتنظيم مسابقات فى السباحة ، تخصيص أماكن لممارسة هواية الإسنوركل ، توفير مسابقات رياضية متنوعة تنفذ على شواطئ المحافظة.

ج- بالنسبة للمعوقات التي تؤدي إلى الإحجام عن ممارسة أنشطة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد: تمثلت فى قلة المولات التجارية بالقرب من الشواطئ ، وجود قصور فى إهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية لبرامج الأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد ، إرتفاع أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية المائية فى القرى السياحية بمحافظة بورسعيد ، إرتفاع أسعار الدخول إلى الشواطئ والقرى المعنية بالسياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد ، وجود قصور فى عوامل الأمن والسلامة من ناحية الكم والكيف .

### ٢ - التوصيات

- أ - مخاطبة الهيئات المسؤولة عن تنفيذ الأنشطة الرياضية الساحلية ببورسعيد ( هيئة تنشيط السياحة - الغرفة التجارية - الأندية البحرية ) للاستعانة بنتائج البحث في تحسين المناخ الاستثماري للرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد.
- ب- إجراء المزيد من الدراسات في مجال صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد نظرا للدور الحيوى الذى تلعبه هذه الصناعة في دعم الإقتصاد القومى.

### ج- الوضع الحالى لصناعة الرياضة الساحلية فى محافظة بورسعيد

- |  |   |
|--|---|
| ١- ضرورة الإستفادة من ميناء بورسعيد فى إستقبال سفن الركاب خلال فترات العبور وتوفير برامج سياحية  | ٢- ضرورة توفير عوامل الأمان والسلامة فى المنطقة المحيطة بالشواطئ وأماكن ممارسة الرياضة الساحلية |
| ٣- توفير أتبيسات بجانب الشواطئ وأماكن ممارسة الأنشطة الساحلية لنقل السائحين والزوار ذهابا وايابا | ٤- توفير شواطئ بمحافظة بورسعيد مجهزة للإيجار من قبل المستثمرين بعقود محددة المدة                |
| ٥- توجيه مكاتب هيئة تنشيط السياحة بالخارج للترويج للرحلات البحرية السريعة                        | ٦- إعداد وتوفير كتيبات ونشرات عن أماكن ممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد         |
| ٧- توفير أماكن مغطاة لحماية المترددين من التقلبات الجوية على الشواطئ وأماكن ممارسة النشاط        | ٨- مراعاة تنوع الألعاب على الشواطئ بما يتناسب مع جميع الأعمار                                   |
| ٩- الإهتمام بآراء السائحين والزوار بما يساهم في تسويق الأنشطة الرياضية الساحلية                  | ١٠- تسجيل إدارة القوى العاملة للأيدى العاملة الراغبة في العمل في المجال السياحى وتوزيعهم        |
| ١١- توفير إستراحات خاصة بكبار السن فى محيط الشواطئ وأماكن ممارسة الأنشطة الرياضية الساحلية       | ١٢- توفير خريطة إرشادية على شواطئ المحافظة لتوجيه السائحين والزوار نحو أماكن النشاط المختلفة    |
| ١٣- توجيه المستثمرين نحو الإستثمار في انشاء المنشآت الرياضية الساحلية بمحافظة بورسعيد            | ١٤- توفير مناطق صناعية مجمعة لصناعة الأدوات الرياضية تتوفر بها البنى التحتية اللازمة            |
| ١٥- توفير كيان مستقل للاهتمام بصناعة الرياضة الساحلية  | ١٦- توجيه رجال الأعمال لاستخدام الأنشطة الرياضية فى الدعاية لمنتجاتهم                           |

### د - الأنشطة الرياضية الساحلية التى يمكن تنفيذها بمحافظة بورسعيد

- |   |  |
|---|--|
| ١- أنشطة رياضية ساحلية تمارس خارج الماء     | - أنشطة رياضية ساحلية تمارس اخل الماء                |
| ١- تنفيذ مسابقات فى الطائرات الورقة         | ١- تنفيذ مسابقات صيد الأسماك فى البحار وعلى شواطئ    |
| ٢- تنفيذ مسابقات فى المشى والجرى على الرمال | ٢- تنفيذ سباقات فى السباحة الحرة                     |
| ٣- تنفيذ مسابقات ركوب دراجات على الشاطئ     | ٣- تنفيذ دورات تدريبية فى السباحة                    |
| ٤- تنفيذ مسابقات فى كرة اليد الشاطئية       | ٤- تنفيذ مسابقات لركوب القوارب و الأمواج على الشواطئ |
| ٥- تنفيذ مسابقات فى الكرة الطائرة الشاطئية  | ٥- تنفيذ مسابقات فى السباحة                          |
| ٦- تنفيذ مسابقات فى كرة القدم الشاطئية      | ٦- تخصيص شواطئ لممارسة هواية الإسنوركل               |
| ٧- تنفيذ مسابقات التلى ماتش                 | ٧- تنفيذ مسابقات رياضية متنوعة على الشواطئ           |

## هـ - آليات مواجهه معوقات صناعة الرياضة الساحلية بمحافظة بورسعيد

٢- توجيه وسائل الإعلام المختلفة للإهتمام بالدعاية الكافية عن برامج الأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد

٤- تخفيض أسعار الدخول إلى الشواطئ والقرى المعنية بالسياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد

٦- الإهتمام بالإمكانيات والتجهيزات الخاصة بالأنشطة الرياضية المائية في القرى المعنية بالسياحة الرياضية

٨- توجيه المكاتب السياحية بالخارج للإهتمام بالنشاط التسويقي والإعلامي للأنشطة الرياضية المائية بمحافظة بورسعيد

١٠- توفير برامج تدريبية على اللغات للمشرفين و المنفذين لبرامج الأنشطة الرياضية المائية

١٢- تحسين الخدمات المصرفية والنقدية

١- إنشاء مول تجارى بالقرب من الشواطئ متخصص فى بيع مستلزمات الأنشطة الرياضية الساحلية

٣- تخفيض أسعار ممارسة الأنشطة الرياضية المائية فى القرى السياحية بمحافظة بورسعيد

٥- توفير عوامل الأمن والسلامة من ناحية الكم والكيف المطلوبين

٧- توفير أنشطة رياضية مائية فى القرى المعنية بالسياحة الرياضية تتناسب مع ميول وإهتمامات السائحين

٩- توفير برامج تدريبية مدعمة من وزارة الشباب ووزارة القوى العاملة للتدريب على الأنشطة الرياضية المائية

١١- تحسين الخدمات المقدمة للسائحين المترددين على القرى المعنية بالسياحة الرياضية بمحافظة بورسعيد

١٣- صيانة الأرصفة الحالية بالموانئ البحرية وتوفير وسائل عبور للسائحين من البواخر لتلك الأرصفة

## المراجع

### ب-المراجع العربية

الحمامي، محمد. (٢٠٠٩). الترويج المائي الفلسفة والتسويق . القاهرة ، مركز الكتاب للنشر .

**Al-Hamami, M. (2009) . Water recreation , philosophy and marketing . Cairo, Book Center for Publishing.**

السيسي، ماهر. (٢٠١٥) . مبادئ السياحة . القاهرة ، مجموعة النيل العربية .

Alsisi, M. (2015). Principles of tourism. Cairo, The Arab Nile Group.

اللقاني، ريم. (٢٠١٨). إستراتيجية ترويجية للسياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية. رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية

الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.

**Al-Lakany, R. (2018). A promotional strategy for sport tourism in Alexandria Governorate. Dissertation Abstracts International, College of Physical Education for Girls, Alexandria University.**

صلاح، شيماء. (٢٠١٨). التنمية السياحية فى محافظتى المنيا وبنى سويف . رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ،

جامعة عين شمس.

**Salah, S. (2018). Tourism development in Minya and Beni Suf governorates. Dissertation Abstracts International, college of Literature, Ain-Shams University.**

عبد الظاهر، أمنية. (٢٠١٨). دراسة مسحية للأنشطة السياحة الترويحية لذوى الإعاقة الحركية بمحافظة جنوب سيناء. رسالة

ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية.

**Abdu al Dhaher, A . (2018). A survey study of recreational tourism activities for people with motor disabilities in South Sinai Governorate. Dissertation Abstracts International , College of Physical Education for Girls, Alexandria University.**

عطية، أبو بكر. (٢٠٠٦) . التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية

التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.

**Atiyah, A. (2006). Planning for sports tourism resources in Alexandria Governorate . Dissertation Abstracts International, College of Physical Education for Girls, Alexandria University.**

مبارك، حاج. (٢٠١٨). تصور مقترح لتسويق بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بالجمهورية اليمنية.

رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .

**Mubarak, H. (2018).\_A proposed model for marketing some of the aqua sports activities attraction in Republic of Yemen. Dissertation Abstracts International, Faculty of Physical Education , Assiut University .**

العربية. مصر الرياضية بجمهورية الترويج للسياحة فى التسويقية الإلكترونية ودورها محمود، دينا. (٢٠١٨). الإتصالات  
المجلة العلمية لعلوم الفن الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .

**Mahmoud, D. (2018). Electronic marketing communications and its role in promoting sports tourism in the Arab Republic of Egypt. The Scientific Journal of Mathematical Art Sciences, College of Physical Education for Girls, Helwan University .**

ب - المراجع الاجنبية

**Kong, N.-N. , Wang, L.-H. , Wang, L.-X. , & Wang, R.-Y., (2019) . Research on Features and Functions of Marine Sports Based on Experience Economy , Journal of Coastal Research, 94(sp1), 754-757.**

**Shams, F., & Moradi, H. (2016). The Barriers and the Solutions for the Construction of Water and Coastal Sports Village in Kish Island , International Journal of Humanities and Cultural Studies , (IJHCS) ISSN , 2356-5926.**