

مجالات الاستثمار في المؤسسات الرياضية

* م.م / محمد أحمد عبده رزق

** م.م / محمد حبيب حبيب أبو سلامة

مقدمة البحث:

أصبح الاستثمار من العلوم الإدارية الهامة والحديثة في الدول المتقدمة إقتصادياً، وكذلك الدول النامية قد أصبحت تهتم أيضاً بنواحي الاستثمار المختلفة ومحاولة الاستفادة من التجربة العملية الحقيقية التي مرت بها الدول المتقدمة في نموها.

ويرى حسن الشافعي ، علي حجازي (٢٠٠٩م) أن الاستثمار هو عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو استغلاله بهدف زيادته أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفة عامة أو البرامج الرياضية بصفة خاصة. (٢٣:٢)

ويشير أشرف العجيلي (١٩٩٩م) أن الاستثمار بمثابة الأداة الرئيسية لخطة التنمية الإقتصادية والإجتماعية من أجل تحقيق أهدافه وهي زيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الإقتصاد القومي ومواجهته للتحديات العالمية. (٥:١)

ويؤكد أشرف العجيلي (١٩٩٩م) أنه استطاعت الدولة أن تضع نفسها على الطريق الصحيح للإصلاح الإقتصاد القومي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها كافة الإمتيازات في كافة المجالات. (٢:١)

ويرى الباحثان أنه قد إتجهت فلسفة الدولة في الآونة الأخيرة على الإعتماد الأكبر على الاستثمار بأن تقوم كل هيئة أو مؤسسة بالدراسة العملية للتعرف على فرص النمو والتطور واستثمار هذه الفرص بما يتيح التنمية الحقيقية لمواردها ، وكذلك أصبحت الرياضة من أهم القطاعات الاستثمارية والمهمة التي يعتمد عليها دخل الهيئات والمؤسسات الرياضية في العصر الحديث.

* مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج- كلية التربية الرياضية للبنين و البنات جامعة بورسعيد

** مدرس مساعد بقسم العلوم الحيوية والصحة الرياضية - كلية التربية الرياضية للبنين والبنات جامعة بورسعيد

مشكلة البحث:

تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع إقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان نفسياً واجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة ولكن في مصر الرؤية مازالت غير واضحة في التعامل مع الرياضة كصناعة، فمزال المستثمرون ينظرون إلى هذا المجال باعتباره غير آمن لذا وجب التعرف على واقع هذه الصناعة في مصر والتحديات التي تواجهها وسبل النهوض بها. (١٠)

ويشير محمد سلامة، حسام حسن (٢٠٠٨م) أنه مع حداثة دراسة مفهوم الاستثمار في المجال الرياضي فليس المقصود به بيع الأندية الرياضية لتصبح آلياتها قائمة على تحقيق أعلى ربح، وإنما الهدف هو إعادة صياغة أسلوب إدارة الأندية الرياضية وإلتزامها بأهدافها (تحقيق النهوض الرياضي) مما أوجب إرساء دعائم الاستثمار. (٣٩٥:٥)

وأكد حسن صقر رئيس المجلس القومي للرياضة الأسبق أن الاستثمار في المجال الرياضي يسعى لمواكبة التطوير العالمي في إطلاق حرية الاستثمار الرياضي وتشجيع مشاركة القطاع الخاص للاستثمار في صناعة الرياضة وإدارة وتطوير المنشآت الرياضية بشكل إقتصادي ينعكس على كفاءة الخدمات الرياضية المقدمة والارتقاء بمستوى الكوادر البشرية، وأكد أن كافة الأراضي والأصول ليست للبيع والشراء ولكن تكون مساهمة القطاع الخاص في استثمارها وتعظيم الاستفادة منها لتنمية موارد الهيئات الرياضية دون المساس بحقوق الملكية والعمالة الحالية. (٩)

ويرى الباحثان أنه في ظل توجه الحكومة المصرية نحو الاستثمار بصفة عامة و الاستثمار الرياضي بصفة خاصة و تبنى الدولة مفهوم الاستثمار للكثير من المشروعات العامة والمملوكة للدولة.

فقد صدر قرار رئيس الجمهورية رقم ٤٢٦ لسنة (٢٠٠٥م) بإنشاء المجلس القومي للرياضة والذي يدعو إلى "وضع وتنفيذ خطط إعداد وصقل وتنمية الكوادر البشرية العاملة في مجالات الرياضة وتدعيم البنية الأساسية للرياضة للدولة بما يخدم بيئة التربية البدنية والرياضة عموماً

وتحفيز القطاع الخاص والقطاع المدني والمنظمات الأهلية على الاستثمار في مجال الرياضة" (المادة ٣ بند ٥).

كما لوحظ في الآونة الأخيرة عجز المؤسسات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها خاصة المالية مما يهدد نشاطها وهذا ما تطلعننا به الأخبار و الأحداث بين الحين و الآخر بأزمة مالية تواجه المؤسسات الرياضية.

ومن هذا المنطلق رأى الباحثان ضرورة إيجاد مصادر تمويلية جديدة و غير تقليدية من خلال مجالات الاستثمار فى المؤسسات الرياضية حيث أنها تمثل وعاءاً استثمارياً جذاباً و مهماً ، وكذلك يعتبر الاستثمار أداة فعالة لتحقيق التنمية الاقتصادية لذا يجب الاستفادة منه في المجال الرياضي حيث يعمل على الاستفادة من كافة الامكانيات المادية و البشرية فى زيادة العائد الاقتصادي للمؤسسة الرياضية.

كما لوحظ الباحثان ندرة الأبحاث و الدراسات تناولت مجالات الاستثمار في المؤسسات الرياضية الأمر الذي يبرز معه أهمية و قيمة هذه الدراسة ، ويأمل الباحثان أن تضيف هذه الدراسة بعض المعلومات العلمية و العملية في المجال الرياضي.

ويمكن حصر مشكلة البحث كما يراها الباحثان في المؤسسات الرياضية فيما يلي:

- ١- عجز المؤسسات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها خاصة المالية مما يهدد النشاط الرياضي.
- ٢- عدم وجود معالم واضحة تحدد مجالات الاستثمار فى المؤسسات الرياضية.
- ٣- عزوف المستثمرين ورجال الأعمال عن الدخول فى الاستثمار فى المجال الرياضي.
- ٤- قصور فى مقومات الاستثمار فى المؤسسات الرياضية من (منشآت وملاعب ، مستثمرين ، إدارة).

ومن هذا المنطلق تولد فكرة البحث وتولد لدى الباحثان التعرف على مجالات الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية والتي قد تساعد في توفير مناخ مناسب لنمو الاستثمار وتطوره في ضوء سياسة الدولة حالياً.

أهداف وتساؤلات البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على مجالات الاستثمار داخل المؤسسات الرياضية وذلك

فى

ضوء الإجابة على التساؤلات الآتية :

- ١- ما هي أهداف الاستثمار فى المؤسسة الرياضية ؟
- ٢- ما هو الاستثمار الرياضى الخاص بالمؤسسة الرياضية ؟
- ٣- ما العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية ؟
- ٤- ما هي الأنشطة الرياضية التى يمكن استثمارها والتي يمكن أن تحقق دخل للمؤسسة الرياضية ؟

المصطلحات المستخدمة فى البحث :

الاستثمار Investment:

" عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة الموارد عن طريق تشغيل المال أو استغلاله بهدف زيادته أى وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية بصفة عامة و البرامج الرياضية بصفة خاصة ". (٢:٢٣)

الاستثمار الرياضى: * Sport Investment

" الاستفادة من كافة الإمكانيات المادية والبشرية فى زيادة العائد الإقتصادى للمؤسسة الرياضية ".

مجالات الإستثمار: * Areas of investment

" نوع أو طبيعة النشاط الإقتصادى الذى يتم توظيفه بقصد الحصول على عائد مادي للمؤسسة الرياضية ".

المؤسسات الرياضية:*

The Environment Of the Physical education And Sport

هى (الأندية الرياضية ، مراكز الشباب) المنوطة بتطبيق (تفعيل) برامج التربية الرياضية من خلال تنمية الجانب البدنى والنفسى والإجتماعى والتربوى والعقلى للفرد وإعداد فرد صالح فى المجتمع من خلال الممارسة الرياضية ".

* تعريف إجرائى

الدراسات المرتبطة:

أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة يحيى بدر الميع (٢٠١٠م) (٦) بعنوان " استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية " و استهدفت الدراسة التعرف على الوضع الراهن للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ووضع استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي ، و كانت عينة البحث (١٨٠) فرد من الإدارة العليا بالأندية الرياضية الكويتية ، و كانت أدوات جمع البيانات هي استمارة الاستبيان ، و كانت أهم النتائج أن المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية الكويتية لا تستثمر الجانب المالي و البشرى لدى البيئة المحيطة و تفعل مؤسسة النادي مالياً ، الدولة لا تشجع رجال الأعمال و المستثمرين على الإستثمار في الأندية الرياضية مقابل بعض الإعفاءات الجمركية و الضرائب ، التوصل إلى استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية بدولة الكويت .

٢- دراسة علية عبد المنعم حجازي ، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٩م) (٣) بعنوان " إستراتيجية للتسويق الرياضي و الإستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة " ، و استهدفت الدراسة وضع إستراتيجية للتسويق الرياضي و الإستثمار بالمؤسسات الرياضية في ضوء التحولات الإقتصادية العالمية المعاصرة ، و استخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي و التحليل الإرتباطي المقارن ، و كانت عينة البحث الذي تم اختيارها بالطريقة العشوائية هي ٣٩٨ فرد من الإدارة العليا ، ٥٠ مستثمر و رجل أعمال من كشوف السجلات التجارية ، و كانت أدوات جمع البيانات هي تحليل اللوائح و القوانين المنظمة للمؤسسات الرياضية المختلفة و قانون قطاع الأعمال و الإستثمار و حوافزه و قانون المشروعات الصغيرة ، و المقابلة الشخصية ، و استمارة الاستبيان ، و كانت أهم النتائج اقتراح مشروع متكامل لعملية التسويق الرياضي و الإستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة .

٣- دراسة سعد أحمد سعد شلبي (٢٠٠٦م) (٤) بعنوان " مجالات التسويق و الإستثمار بالأندية المصرية و الأوروبية "دراسة تحليلية مقارنة " ، و استهدفت البحث التعرف على أوجه التسويق و الإستثمار بالأندية الرياضية المصرية متمثلة في النادي الأهلي و مقارنة بالأندية الأوروبية ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، و كانت عينة البحث تم اختيارها بالطريقة العمدية حيث تم اختيار النادي الأهلي كمثل للأندية المصرية و

أندية الفرق الرياضية المشاركة في بطولات الدوري لكرة القدم في كل من إنجلترا و ألمانيا و فرنسا و إيطاليا و اسبانيا ، و كانت أدوات جمع البيانات هي تحليل الوثائق و التقارير ، و كانت أهم النتائج هي تدخل الدولة في جانبي السوق يؤثر بشكل سلبي على الإيرادات التسويقية للأندية المصرية ، تطبيق إجراءات حماية حقوق الملكية للعلامة التجارية يؤثر في استراتيجيات التسويق للأندية الرياضية و غياب تلك الإجراءات و يجعل الأندية تفقد الكثير من الفرص التسويقية ، الأندية الأوروبية تعتبر تسويق اللاعبين ليس هدفاً في حد ذاته على اعتبار أن اللاعبين أحد المدخلات الرئيسية لعمليات الإنتاج لمختلف الأنشطة التسويقية الرئيسية ، التطورات التكنولوجية ووسائل الرفاهية في الإستادات تؤثر بشكل إيجابي في الإيرادات تسويق تذاكر دخول المباريات .

ثانيا : الدراسات الأجنبية :

٤- دراسة ليم و آخرون Lim and Others (١٩٩٤م) (٧) بعنوان "أوليات الاستثمار المالي للرياضة في كوريا"، و استهدفت الدراسة اختبار عوامل الاستثمار المالي في رفع مستوى الرياضة في كوريا و توضيح أولويات الاستثمار ، و أشتملت العينة على (٣٠) متخصص في الإدارة الرياضية ، و استخدم الباحث المنهج الوصفي ، و كانت أدوات جمع البيانات التحليل الهيكلي ، و توصلت الدراسة إلى ان الاستثمار في الرياضات الترفيهية و البرامج الرياضية و التدريبية ، كما أن الاستثمار في المجال الرياضي أصبح سمة أساسية في كل دول العالم باعتبار أن تطبيق نظم الاحتراف حولت الرياضة إلى صناعة ربحية لها تأثيرها على الدخل القومي وارتباطها بالحياة الاجتماعية و السياسية .

٥- دراسة توركو- نافرو Turco, D ., Navarro,R (١٩٩٣م) (٨) بعنوان "تقييم التأثير الاقتصادي والعائد المادي على الاستثمار لحدث رياضي محلي " ، و استهدفت الدراسة التعرف على الآثار الاقتصادية والعائد المادي من استثمار الأحداث الرياضية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي ، و توصل إلى نجاح الاستثمار في المجال الرياضي و ارتفاع العائد المالي و زيادة الجذب السياحي نتيجة لاستثمار البطولات الرياضية لما لها من تأثير فعال على المشاهد و الحصول على الربح .

ثالثاً: التعليق على الدراسات المرتبطة:

أولاً: تحليل عام للدراسات المرتبطة:

- ١- بلغ عدد الدراسات المرتبطة (٥) دراسة عربية وأجنبية وهي تمثل مجموع الدراسات التي استطاع الباحث الحصول عليها وفي حدود علمه والتي لها علاقة بموضوع البحث.
- ٢- أجريت هذه الدراسات في الفترة الزمنية مابين أعوام (١٩٩٣م - ٢٠١٠م).
- ٣- تم تصنيف الدراسات إلى مجموعتين هما:

المجموعة الأولى:

وتشمل الدراسات العربية: وشملت عدد (٣) دراسة عربية.

المجموعة الثانية:

وتشمل الدراسات الأجنبية: وشملت عدد (٢) دراسة أجنبية.

- ٤- استهدفت معظم الدراسات التعرف على الوضع الحالي للاستثمار الرياضي، والمعوقات التي تقابل المستثمرين في الدخول في هذا النوع من الاستثمار، وكذلك العوامل التي تؤثر على الاستثمار في المجال الرياضي.
- ٥- استخدمت معظم الدراسات المرتبطة بالمنهج الوصفي (بالأسلوب المسحي، دراسة الحالة)، وكانت أدوات جمع البيانات تتمثل في تحليل الوثائق والوثائق والقوانين، والمقابلة الشخصية، واستمارة الاستبيان.
- ٦- شملت العينة الخاصة بالدراسات المرتبطة تقريباً كل شرائح المجتمع المتصلة بعملية الاستثمار مثل (القيادات الرياضية- إدارات الأندية الرياضية- مديري النشاط الرياضي).

ثانياً: أوجه الاستفادة من الدراسات المرتبطة:

- لقد استفاد الباحثان من قراءتهم وتحليلهم للدراسات والبحوث المرتبطة والتي تناولت موضوع البحث، حيث ساعدت تلك الدراسات الباحثان فيما يلي:
- أعطت الباحثان ثراء في المعلومات والبيانات المتعلقة بمشكلة البحث.
 - تحديد وصياغة أهداف وتساؤلات البحث.
 - استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة الدراسة وتحقيق هدفها.
 - تحديد مجتمع الدراسة، واختيار عينة تمثل هذا المجتمع.
 - تحديد أدوات جمع البيانات الخاصة بالدراسة والتي تمثلت في (استمارة الاستبيان، المقابلة الشخصية).
 - تحديد الأسلوب الإحصائي المناسب لطبيعة البحث.

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

استخدم الباحثان المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك لملائمته لطبيعة البحث وتحقيقاً لأهدافه .

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

قام الباحثان بتحديد وتوصيف خصائص المجتمع الأصلي وعينة بحثهم وفقاً للخطوات التالية:

١- مجتمع وعينة البحث من المؤسسات الرياضية:

أ- مجتمع المؤسسات الرياضية:

قام الباحثان بإختيار مجتمع البحث من المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة ، وتتمثل في (الأندية الرياضية، مراكز الشباب) بمحافظات منطقة قناة السويس، حيث بلغ العدد الكلي للأندية الرياضية الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة (٢٠٠) نادى، وبلغ العدد الكلي لمراكز الشباب الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة (٧٠٢) مركز شباب ، وهذا ما يوضحه جدول (١).

جدول (١)

بيان عددي لجميع الأندية الرياضية و مراكز الشباب

الواقعة في نطاق محافظات منطقة القناة

المحافظة	الأندية الرياضية	مراكز الشباب
بورسعيد	٥٨	٢١
السويس	٢٥	٢٢
الشرقية	٤٢	٤٥٨
الإسماعلية	٤٧	١١٢
شمال سيناء	١٨	٦٦
جنوب سيناء	١٠	٢٣
الإجمالي	٢٠٠	٧٠٢

ويوضح جدول (١) أن إجمالي عدد الأندية الرياضية الواقعة في محافظات منطقة القناة بلغ (٢٠٠) نادى رياضى، وأن إجمالي عدد مراكز الشباب الواقعة في محافظات منطقة القناة بلغ (٧٠٢) مركز شباب.

ب- عينة المؤسسات الرياضية:

اختار الباحثان عينة عشوائية بسيطة من مجتمع المؤسسات الرياضية، حيث أختار الباحثان عدد (٥) أندية من كل محافظة من محافظات منطقة القناة ، بالإضافة إلى عدد (٥) مراكز شباب أيضاً من كل محافظة من محافظات منطقة القناة، حيث بلغ العدد الإجمالي من المؤسسات الرياضية قيد الدراسة (٦٠) مؤسسة، موزعة كما يوضحها جدول (٢).

جدول (٢)

بيان عددي لعينة البحث من الأندية الرياضية ومراكز الشباب

في محافظات منطقة القناة

المحافظة	الأندية الرياضية	مراكز الشباب
بورسعيد	٥	٥
الإسماعيلية	٥	٥
السويس	٥	٥
الشرقية	٥	٥
شمال سيناء	٥	٥
جنوب سيناء	٥	٥
الإجمالي	٣٠	٣٠

٢- مجتمع و عينة البحث من الإدارة العليا:

أ- مجتمع البحث من الإدارة العليا:

قام الباحثان باختيار مجتمع البحث من الأفراد من الإدارة العليا المتمثلة في أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في الأندية الرياضية وعددهم (٢٠٠) نادى، ومراكز الشباب وعددهم (٧٠٢) مركز شباب، ويوضح جدول (٣) مجتمع الإدارة العليا في المؤسسات الرياضية.

جدول (٣)

مجتمع البحث من الإدارة العليا

العدد الإجمالي	المجتمع الأصلي
$2200 = 200 \times 11$ فرد	الأندية الرياضية
$7020 = 702 \times 10$ فرد	مراكز الشباب
9220 فرد	الإجمالي

ويتضح من جدول (٣) أن عدد الإدارة العليا في الأندية الرياضية (٢٢٠٠) فرد في محافظات منطقة القناة، عدد الإدارة العليا في مراكز الشباب (٧٠٢٠) فرد في محافظات منطقة القناة، وقد حدد الباحثان هذا من لائحة النظام الأساسي في الأندية الرياضية ومراكز الشباب، وهذا ما يوضحه جدول (٤) .

جدول (٤)

تشكيل مجلس إدارة الأندية الرياضية و مراكز الشباب

مجلس إدارة مراكز الشباب **	مجلس إدارة الأندية الرياضية *
رئيس + نائب رئيس + خمسة أعضاء من الشباب دون سن الثلاثين عند فتح باب الترشيح منهم فتاتان على الأقل يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق السري المباشر. + ثلاثة أعضاء من ذوي الخبرة يصدر بتعيينهم قراراً من الوزير المختص ويكون لهم كافة حقوق العضوية وفي جميع الأحوال يشترط ألا تقل نسبة تمثيل الفتيات في مجلس الإدارة من المنتخبين والمعينين عن خمسة وعشرين بالمائة.	رئيس + نائب رئيس + أمين صندوق + ستة أعضاء يتم انتخابهم بمعرفة الجمعية العمومية بالطريق السري المباشر + عضوين مجلس إدارة من ذوي الخبرة يصدر بتعيينهم قراراً من الوزير المختص علي أن يكون من بينهم امرأة إذا لم تسفر عملية الانتخاب عن فوز أحدهن ، ويكون لهؤلاء الأعضاء كافة حقوق العضوية
إجمالي عدد مجلس الإدارة ١٠ أعضاء	إجمالي عدد مجلس الإدارة ١١ عضواً

* قرار رئيس المجلس القومي للرياضة رقم (٨٥) لسنة ٢٠٠٨ م ، الخاص بالأندية الرياضية مادة (٤٣)

** قرار رئيس المجلس القومي للشباب رقم (١٢٠) لسنة ٢٠٠٩ ، الخاص بمراكز الشباب مادة (٤٦)

ب- عينة البحث من الإدارة العليا في المؤسسات الرياضية:

بلغ إجمالي عينة البحث (٢٠٠) فرد، منهم (٢٠) فرد من المخططين المسؤولين عن تخطيط الاستثمار في المؤسسات الرياضية، (١٨٠) فرد من الإدارة العليا في الأندية الرياضية ومراكز الشباب ، وهذا ما يوضحه جدول (٥).

جدول (٥)

توصيف عينة البحث من المستثمرين والمخططين والإدارة العليا

م	الوصف	عدد الافراد
١	المخططين	(٢٠) فرد
٢	أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية ومراكز الشباب	(١٨٠) فرد
	الإجمالي	(٢٠٠) فرد

ويوضح جدول (٥) عينة البحث و تشمل عدد (٢٠) فرد من المخططين المسؤولين عن وضع خطط الاستثمار في الهيئات والمؤسسات الرياضية في جمهورية مصر العربية ، عدد (١٨٠) فرد من أعضاء مجالس الإدارة في الأندية الرياضية ومراكز الشباب .

ويرجع الباحثان سبب إختيار هذه العينة من المخططين لأنهم هم الذين يقومون بوضع و تفعيل خطط الاستثمار في المؤسسات والهيئات الرياضية بجمهورية مصر العربية، وكذلك هم الجهة المسؤولة والمنوطة بتطبيق و تفعيل الاستثمار في المؤسسات الرياضية ، أما سبب إختيار عينة البحث من الإدارة العليا (أعضاء مجلس الإدارة) في الأندية الرياضية ومراكز الشباب لأنهم هم الذين يقع على عاتقهم تنفيذ برامج التنمية والاستثمار من الجهة المسؤولة.

أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحثان أدوات جمع البيانات التالية :

- المقابلة الشخصية .
- الاستبيان من إعداد الباحث .
- تحليل الوثائق والمراجع والسجلات .

الدراسة الاستطلاعية :

تم إجراء الدراسة الاستطلاعية لاستمارة الاستبيان على عينة من المخططين المسؤولين عن وضع خطط الاستثمار في جمهورية مصر العربية، وعينة من الإدارة العليا (أعضاء مجلس الإدارة) في الأندية الرياضية ومراكز الشباب بلغ عددهم (٣٠) فرد بهدف اختبار صلاحية الاستمارة، وتم توزيع عينة الدراسة وفقاً لما يلي:

أ-عينة المخططين:

بلغ عددهم (٥) أفراد من المخططين.

ب-عينة الإدارة العليا في المؤسسات الرياضية:

بلغ عددهم (٢٥) فرد من الإدارة العليا بالمؤسسات الرياضية، بلغ عددهم (١٥) فرد من الأندية الرياضية، عدد (١٠) أفراد من مراكز الشباب بمحافظة منطقة القناة.

المعاملات العلمية للاستبيان :

صدق الاتساق الداخلي :

١- قام الباحثان باستخراج قيمة معامل الارتباط لاختبار صدق الاستبيان من خلال حساب معامل الارتباط بين تطبيقها على العينة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) فرد، وتم التحقق من الصدق باستخدام الاتساق الداخلي وذلك بإيجاد:

معامل الإرتباط لمجاور استمارة الاستبيان ، وهذا ما يوضحه جدول (٦)، وقد أسفرت

نتائج

الاستجابات عن مايلي :

جدول (٦)

معاملات الإتساق الداخلي لمجاور استمارة الاستبيان ن=٣٠

معامل الارتباط	المجاور
	مجالات الاستثمار في المؤسسات الرياضية
*0.827	أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية
*0.917	الاستثمار الرياضي الخاص بالمؤسسة الرياضية
*0.888	العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية
*0.774	الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة الرياضية

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١
العلامة (*) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥

يتضح من جدول رقم (٦) أن معاملات الارتباط بين المجاور دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ مما يدل على صدقها و تحقيقها للغرض التي وضعت من أجله.

الثبات :

قام الباحثان بإيجاد معامل الثبات لاستمارة الاستبيان بطريقة الاختبار وإعادة الاختبار Test-Retest وقد أشارت النتائج إلى أن معاملات ثبات العبارات للاستمارة الاستبيان عالية مما يدل على ثبات الاستمارة، وهذا ما يوضحه جدول (٧).

جدول (٧)

معامل الارتباط بين التطبيق الأول و التطبيق الثاني لمحاور استمارة الاستبيان ن=٣٠

معامل الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور
	الأنحراف المعياري	المتوسط	الأنحراف المعياري	المتوسط	
*0.682	6.851	41.033	6.692	37.900	أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية
*0.772	5.570	25.733	6.192	23.067	استثمار رياضي خاص بالمؤسسة الرياضية
*0.958	3.643	18.033	3.943	16.367	العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية
*0.861	1.695	10.233	1.803	9.300	الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة الرياضية

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥) = ٠.٣٦١

العلامة (*) تعنى دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٧) أن معاملات الارتباط الدال على صدق الثبات لمحاور الاستمارة ذات دلالة إحصائية تراوحت ما بين (٠.٦٨٢ ، ٠.٩٥٨)، وأن المحاور جميعها ذات دلالة إحصائية ، مما يدل على ثبات المحاور.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية على عينة قدرها (٢٠٠) فرد، منهم (٢٠) فرد من المخططين ، عدد (١٨٠) فرد من أعضاء مجلس الإدارة من الإدارة العليا في الأندية الرياضية و مراكز الشباب بمحافظات منطقة القناة.

عرض النتائج :

تحقيقاً لأهداف البحث وتساؤلاته ، كان علي الباحثان تناول عرض النتائج من خلال تساؤلات البحث والذي ينص على :

١- ما هي أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية ؟

جدول (٨)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين

وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لمحور أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية

ن=٢٠٠

العبارة	نعم		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ن
	ك	%	ك	%			
١. أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية:							
1 تحقيق العائد و الترويج للإبقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة	100	50.00	55	27.50	455	75.83	*25.750
2 الزيادة في رأس المال الحقيقي	100	50.00	51	25.50	451	75.17	*25.030
3 تكوين رأس مال ثابت	99	49.50	53	26.50	451	75.17	*23.710
4 زيادة إيرادات المؤسسة الرياضية	85	42.50	66	33.00	436	72.67	9.730
5 تخفيف العبء المالي للمؤسسة الرياضية	90	45.00	67	33.50	447	74.50	*16.570
6 توفير السيولة المالية اللازمة للقيام بأعمال الصيانة الدورية للمرافق والمنشآت وشعاب الرياضة	102	51.00	65	32.50	469	78.17	*35.770
7 تطوير الملاعب و المنشآت الرياضية	180	90.00	20	10.00	580	96.67	*128.000
8 توفير احتياجات المستفيدين من الخدمات لممارسة الأنشطة الرياضية	193	96.50	7	3.50	593	98.83	*172.980
9 توسيع قاعدة الممارسة الرياضية	195	97.50	5	2.50	595	99.17	*180.500
10 توسيع دائرة المنافسة	177	88.50	23	11.50	577	96.17	*118.580

تالبع جدول (أ)

ن = 200

العبارة	نعم		الي حتما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	ن
	%	ك	%	ك	%	ك			
11- الإرتقاء بمستوى الأنشطة الرياضية	90.00	180	10.00	20	0.00	0	580	96.67	*128.000
12- تحسين مستوى النقل لدى العاملين في المؤسسة الرياضية	32.50	65	49.00	98	18.50	37	428	71.33	*27.970
13- جعل الأجهزة التقنية تعمل في ظل استقرار يساعد على الإرتقاء بمستوى الفريق	33.00	66	55.50	111	11.50	23	443	73.83	*58.090
14- رفع المستوى الفني للممارسين و الفرق الرياضية	92.50	185	7.50	15	0.00	0	585	97.50	*144.500
15- توجد أهداف محددة و معطة للاستثمار في المؤسسة الرياضية	27.50	55	37.00	74	35.50	71	384	64.00	3.130
16- تنقسم الأهداف بالتكامل فيما بينها	30.00	60	44.00	88	26.00	52	408	68.00	*10.720
17- تنقسم الأهداف بالمرونة	30.00	60	44.00	88	26.00	52	408	68.00	*10.720
18- تضع المؤسسة أهداف مستحدثة لزيادة العائد الإقتصادي و منها:									
1/18- استثمار أنشطة المؤسسة	27.00	54	33.50	67	39.50	79	375	62.50	4.690
2/18- استثمار البطولات و المباريات	24.50	49	31.50	63	44.00	88	361	60.17	*11.710
3/18- ترويج البطولات و المباريات	24.50	49	31.50	63	44.00	88	361	60.17	*11.710
4/18- تأهيل الكوادر الإدارية بالمؤسسة لاستيعاب الأهداف المستحدثة	37.50	75	44.00	88	18.50	37	438	73.00	*21.070
5/18- تنمية المواهب الرياضية و الإهتمام بالضياف و التثقيف	47.50	95	39.00	78	13.50	27	468	78.00	*37.570

قيمة كاً الجدولية عند درجة حرية 2 ، ومستوى معنوية عند 0.05 = 0.99
العلامة (*) تعني دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية 0.05

ينضح من الجدول رقم (أ) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في عبارات محور أهداف الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية تتراوح ما بين (60.17% ، 99.17%) ، أن أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (97.50%) للعبارة (9) و أقل نسبة مئوية (24.50%) للعبارة (2/18 ، 3/18) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (55.50%) للعبارة (13) و أقل نسبة مئوية (2.50%) للعبارة (9) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (44%) للعبارة (2/18 ، 3/18) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (7 ، 8 ، 9 ، 10 ، 11 ، 14) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية في عبارات المحور ما عدا في العبارة رقم (4 ، 15 ، 1/18) حيث كانت قيمة كاً بين (10.720 ، 180.500).

2- ما هو الاستثمار الرياضي الخاص بالمؤسسة الرياضية ؟

جدول (٩)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية

لمحور الاستثمار الرياضي الخاص بالمؤسسة الرياضية

ن=٢٠٠

كأ	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	لا		الي حدما		نعم		العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
									ب- يتم استثمار رياضي خاص بالمؤسسة الرياضية ويشمل:
*67.330	54.00	324	60.50	121	17.00	34	22.50	45	1 رعاية الفرق الرياضية للألعاب الفردية والجماعية
*100.820	43.00	258	85.50	171	0.00		14.50	29	2 حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية
*190.120	45.33	272	79.00	158	6.00	12	15.00	30	3 التعاقد مع الشركات الصناعية مقابل الدعاية والإعلان عنها داخل المؤسسة وعلى ملابس اللاعبين
*227.410	42.50	255	83.50	167	5.50	11	11.00	22	4 استضافة الفرق الأخرى
*100.820	43.00	258	85.50	171	0.00		14.50	29	5 حق بيع تذاكر المباريات والمناسبات
*100.820	43.00	258	85.50	171	0.00		14.50	29	6 حق بيع و شراء اللاعبين
*30.730	77.33	464	17.50	35	33.00	66	49.50	99	7 صالات مغلقة متعددة الأغراض
*64.870	82.17	493	10.00	20	33.50	67	56.50	113	8 مدارس لتعليم و تدريب الألعاب الرياضية المختلفة
*25.750	75.83	455	22.50	45	27.50	55	50.00	100	9 تأجير الملاعب و المنشآت الرياضية و حمام السباحة
*70.750	82.50	495	12.50	25	27.50	55	60.00	120	10 مركز للياقة البدنية

تابع جدول (٩)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية

لمحور الاستثمار الرياضي الخاص بالمؤسسة الرياضية

ن=٢٠٠

كأ	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	لا		الي حد ما		نعم		العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
*58.030	52.33	314	57.50	115	28.00	56	14.50	29	إمكانية عمل توأمة للمؤسسة مع المؤسسات الأخرى و الإستفادة من انتشار اسم المؤسسة عالمياً
*147.370	45.17	271	73.50	147	17.50	35	9.00	18	التعامل مع المؤسسات الخيرية كنوع من زيادة الدعاية للمؤسسة
*137.780	36.17	217	91.50	183	8.50	17	0.00	0	إستغلال أسفل المؤسسة بعمل جرائح حديث للعربات بدر دخلا على المؤسسة
	33.33	200	100.00	200	0.00	0	0.00	0	عمل أسهم للمؤسسة و المضاربة بها في البورصة
*128.170	48.50	291	71.00	142	12.50	25	16.50	33	استثمار العلامة التجارية للمؤسسة بأفضل الطرق
*223.930	43.17	259	83.00	166	4.50	9	12.50	25	عمل موقع خاص بالمؤسسة الرياضية على شبكة المعلومات الدولية
	33.33	200	100.00	200	0.00	0	0.00	0	محطة فضائية باسم المؤسسة الرياضية

قيمة كأ الجدولية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩

العلامة (*) تعنى دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠.٠٥

يتضح من الجدول (٩) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في عبارات محور الاستثمار الرياضي الخاص بالمؤسسة الرياضية تتراوح ما بين (33.33% ، 82.50%) ، أن أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (٦٠%) للعبارة (١٠) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (١٣ ، ١٤ ، ١٧) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (٣٣.٥٠%) للعبارة (٨) و

أقل

نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (٢ ، ٥ ، ٦ ، ١٤ ، ١٧) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (١٠٠%) للعبارة (١٤ ، ١٧) و أقل نسبة مئوية (١٠%) للعبارة (٨) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية في عبارات المحور حيث كانت قيمة كأ بين (25.750 ، 227.410) .

٣- ما العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية ؟

جدول (١٠)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين وأعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لمحوور العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة

ن=٢٠٠

كأ	الأهمية النسبية	الوزن النسبي	لا		اللي حمما		نعم		العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
									ج- العائد من تطبيق الاستثمار في المؤسسة الرياضية ويشمل:
*214.630	43.50	261	82.00	164	5.50	11	12.50	25	1 إنشاء استادات و ملاعب و صالات تابعة للمؤسسة وفقاً للمواصفات القانونية الدولية لجذب الفرق لإقامة المعسكرات والمباريات عليها مما يعود بالنفع على المؤسسة
*59.830	56.50	339	58.00	116	14.50	29	27.50	55	2 إنشاء أندية صحية لخدمة المجتمع المحيط بالمؤسسة
*11.290	72.50	435	27.00	54	28.50	57	44.50	89	3 إنشاء مركز علاج طبيعي
*71.770	80.17	481	21.00	42	17.50	35	61.50	123	4 إنشاء صالة مناسبات
*112.500	37.50	225	87.50	175	12.50	25	0.00	0	5 إنشاء فندق داخل المؤسسة لإقامة الفرق الرياضية
*33.970	55.50	333	51.00	102	31.50	63	17.50	35	6 مطعم للوجبات السريعة
*38.470	33.33	200	100.00	200	0.00	0	0.00	0	7 شراء أسهم في البوصة
*78.250	66.33	398	23.50	47	54.00	108	22.50	45	8 تنظيم حفلات مختلفة
*178.870	50.83	305	62.50	125	22.50	45	15.00	30	9 قاعات إنترنت
*44.230	46.33	278	77.50	155	6.00	12	16.50	33	10 مجمع تجارى
*214.630	55.67	334	55.50	111	22.00	44	22.50	45	11 روضة أطفال
	33.33	200	100.00	200	0.00	0	0.00	0	12 محطة تزويد بالوقود
*234.040	43.00	258	84.00	168	3.00	6	13.00	26	13 فصول لتعليم اللغات والحاسب الآلى
*103.680	38.00	228	86.00	172	14.00	28	0.00	0	14 دورات تدريبية للتعليم والتدريب والترويج والإدارة الرياضية

قيمة كأ الجدولية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٠.٩٩

يتضح من الجدول (١١) أن أعلى نسبة مئوية كانت (٨٢.٥٠%) لنشاط تنس الطاولة وحصل على المركز الأول ، بينما جاء نشاط كرة القدم في المركز الثاني بسبة مئوية (٧٩%)، وحصل نشاط كرة اليد على (٥٦%) وجاء في المركز الثالث، بينما حصل نشاط الدرجات و كرة السرعة على نسبة مئوية (١٠.١٧) وجاء في المركز الأخير .

تابع جدول (١١)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية
لمحور الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة الرياضية

ن = ٢٠٠

العبارة	نعم	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا	لا
٢- يتم ممارسة الأنشطة الرياضية بهدف:									
١/٢ الهدف منها ترويحى	198	99.00	2	1.00	0	0.00	598	99.67	*192.080
٢/٢ الهدف منها تعليمي	200	100.00	0	0.00	0	0.00	600	100.00	-
٣/٢ الهدف منها صناعة	69	34.50	99	49.50	32	16.00	437	72.83	*33.790
٤/٢ الهدف منها الترويج	53	26.50	85	42.50	62	31.00	391	65.17	8.170

قيمة كاً الجدولية عند درجة حرية ٢ ، ومستوى معنوية عند ٠.٠٥ = ٥.٩٩

العلامة (*) تعنى دلالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية ٠.٠٥

يتضح من الجدول (١١) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية فى عبارات محور الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة تتراوح ما بين (٦٥.١٧% ، ١٠٠%) ، أن أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (١٠٠%) للعبارة (٢/٢) و أقل نسبة مئوية (٢٦.٥٠%) للعبارة (٤/٢) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (٤٩.٥٠%) للعبارة (٣/٢) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (٢/٢) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (٣١%) للعبارة (٤/٢) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (١/٢) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية فى عبارات المحور ما عدا العبارة رقم (٤/٢) حيث كانت قيمة كاً بين (33.790 ، 192.080)

يتضح من الجدول (١٠) أن الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية في عبارات محور العائد من تطبيق الاستثمار في المؤسسة الرياضية تتراوح ما بين (33.33% ، 80.17%) ، أن أعلى نسبة مئوية للاستجابة (نعم) مقدارها (٦١.٥٠%) للعبارة (٤) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (٥ ، ٧ ، ١٢ ، ١٤) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) مقدارها (٥٤%) للعبارة (٧ ، ١٣) و أقل نسبة مئوية (صفر%) للعبارة (٧ ، ١٢) ، أعلى نسبة مئوية للاستجابة (لا) مقدارها (١٠٠%) للعبارة (٧ ، ١٣) و أقل نسبة مئوية (٢١%) للعبارة (٤) ، كما يوجد فروق دلالة إحصائية في عبارات المحور حيث كانت قيمة كا ٢١ بين (33.970 ، 234.040).

٤- ما هي الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها والتي يمكن أن تحقق دخل للمؤسسة الرياضية ؟

جدول (١١)

التكرارات و الوزن النسبي و الأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث من المخططين و أعضاء مجلس إدارة المؤسسات الرياضية لمحور الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها داخل المؤسسة الرياضية

١- ما هي الأنشطة الرياضية التي يمكن استثمارها و التي يمكن أن تحقق دخل للمؤسسة الرياضية ؟	ك	%
كرة القدم	158	79.00
السباحة	96	48.00
كرة اليد	112	56.00
كرة السلة	96	48.00
كرة الطائرة	100	50.00
تنس طاولة	165	82.50
تجديف	14	2.33
غوص	٢٣	3.83
شراع	١٤	2.33
العاب قوى	٣	0.50
تنس ارضي	٢٥	4.17
درجات	١	0.17
كرة سرعه	١	0.17

الاستخلاصات:

في ضوء النتائج التي تم الحصول عليها ومعالجتها وعرضها وتفسيرها، وفي حدود المنهج المستخدم، تمكن الباحثان من التوصل إلى الاستخلاصات التالية:

- ١- أهداف الاستثمار في المؤسسة الرياضية:
 - توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.
 - توفير احتياجات المستفيدين من الخدمات لممارسة الأنشطة الرياضية.
 - رفع المستوى الفني للممارسين وللفرق الرياضية.
 - لا تضع المؤسسة أهداف مستحدثة لزيادة العائد الاقتصادي ومنها استثمار أنشطة المؤسسة، ترويج البطولات والمباريات.
 - تحقيق العائد والربح للإرتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة.
 - توفير السيولة المالية اللازمة للقيام بأعمال الصيانة الدورية للمرافق والمنشآت والملاعب الرياضية.
 - لا توجد أهداف محددة ومعلنة للاستثمار في المؤسسة الرياضية.
- ٢- يتم استثمار رياضي خاص بالمؤسسة الرياضية ويشمل:
 - يوجد مركز للياقة البدنية.
 - مدارس لتعليم وتدريب الألعاب الرياضية المختلفة.
 - صالات مغلقة متعددة الأغراض.
 - لا يتم التعاقد مع الشركات الصناعية مقابل الدعاية والإعلان عنها داخل المؤسسة وعلى ملابس اللاعبين.
 - لا يوجد حقوق البث التلفزيوني للمباريات والبطولات الرياضية.
 - لا يتم إستغلال أسفل المؤسسة بعمل جرائح حديث للعربات يدر دخلاً للمؤسسة الرياضية.
 - لا يوجد عمل موقع خاص بالمؤسسة الرياضية على شبكة المعلومات الدولية.
- ٣- العائد من تطبيق الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية:
 - إنشاء صالة مناسبات.
 - إنشاء مركز علاج طبيعي.
 - تنظيم حفلات مختلفة.
 - لا يوجد إنشاء فندق داخل المؤسسة لإقامة الفرق الرياضية.

- لا يوجد شراء أسهم فى البوصة.
- لا يوجد استغلال الأماكن الخالية فى المؤسسة بعمل محطة تنزويد بالوقود.
- لا يوجد إنشاء استادات وملاعب وصالات تابعة للمؤسسة وفقاً للمواصفات القانونية.
- الدولية لجذب الفرق لإقامة المعسكرات والمباريات عليها مما يعود بالنفع على المؤسسة.

٤- الأنشطة الرياضية التى يمكن استثمارها داخل المؤسسة الرياضية:

- الأنشطة الرياضية التى يمكن استثمارها والتى يمكنها أن تحقق دخل هي: نشاط تنس طاولة ، نشاط كرة القدم ، نشاط كرة اليد.
- يتم ممارسة الأنشطة الرياضية: الهدف منها تعليمي.
- يتم ممارسة الأنشطة الرياضية: الهدف منها ترويحي.
- لا يتم ممارسة الأنشطة الرياضية بهدف الربح.

ثانياً: التوصيات:

فى ضوء أهداف وتساؤلات البحث، وما تم التوصل إليه من نتائج واستخلاصات

يوصي

الباحثان بما يلي:

• الجهة التشريعية:

- ١- الإقتناع بأن الاستثمار بالمؤسسات الرياضية يعد مصدراً من مصادر الدخل لكل من المؤسسة الرياضية والدولة والمستثمر.
- ٢- قيام الجهة التشريعية (مجلس الشعب، مجلس الشورى) بإقتراح قانون يوضع فيه المجال الرياضى ضمن مجالات الاستثمار.
- ٣- ضرورة وضع الرياضة ضمن خطط التنمية الاستثمارية بالدولة.

• المجلس القومى للرياضة، والمجلس القومى للشباب:

- ١- تفعيل دور قسم الإدارة المركزية للاستثمارات فى المجلس القومى للرياضة، واقتراح إنشاء قسم للاستثمار داخل مديريات الشباب والرياضة.
- ٢- إعداد المجلس القومى للرياضة، والمجلس القومى للشباب خطة لاستثمار المنشآت والصالات الرياضية التابعة لكل مجلس.
- ٣- وضع القوانين واللوائح التى تتيح للمؤسسات الرياضية باستثمار إمكانياتها وملاعبها ومنشآتها.

٤- إتاحة الفرصة للمؤسسات الرياضية (الأندية الرياضية ومراكز الشباب) بالتمويل الذاتي.

٥- التنسيق لاستضافة البطولات الرياضية فى كلية التربية الرياضية جامعة بورسعيد و العمل على استئجارها باعتبارها قرية أوليمبية و صرح رياضى كبير يضاهى المنشآت الرياضية الأوربية.

• المؤسسات الرياضية (الأندية الرياضية ومراكز الشباب):

- ١- ضرورة أن يكون الكسب المادى ، وتحقيق الربح أحد أهداف المؤسسات الرياضية .
- ٢- اقتناع و إيمان لدى الإدارة العليا بأهمية مجالات الاستثمار داخل المؤسسة الرياضية .
- ٣- تقديم المؤسسات الرياضية التسهيلات اللازمة للمستثمرين ورجال الأعمال ، وتوفير البنية الأساسية الجيدة و عرضها و طرحها أمام المستثمرين و رجال الأعمال .
- ٤- إقامة البطولات و المباريات الرياضية التى تهدف إلى تسويق و عرض المنشآت الرياضية
- ٥- عمل موقع خاص بإسم المؤسسة على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت بهدف التعرف على المؤسسة و أنشطتها و برامجها .
- ٦- عمل عقود إيجار بالنسبة للمنشآت و الصالات الرياضية داخل المؤسسة مع المستثمر و تكون محددة المدة مع الاحتفاظ بحقوق الملكية للمؤسسة .

• رجال الأعمال والمستثمرين:

- ١- زيادة الوعى لدى المستثمرين ورجال الأعمال بأهمية الاستثمار فى المجال الرياضى مثل الاستثمار فى المجالات الأخرى.
- ٢- زيادة الوعى بأهمية الاستثمار واعتباره مدخل للتمويل الذاتى.
- ٣- زيادة الأهتمام من رجال الأعمال و المستثمرين بعائد الاستثمار فى المجال الرياضى.
- ٤- مواجهة الأزمات المالية التى تقابل المؤسسات الرياضية.
- ٥- إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية لإمكانية الاستثمار فى المؤسسات الرياضية.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١ أشرف محمد حسين العجيلي : (١٩٩٩م) معوقات الاستثمار في المجال الرياضي في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٢ حسن أحمد الشافعي ، : (٢٠٠٩م) إستراتيجية للتسويق الرياضي و الاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة ، دار الوفاء ، الإسكندرية.
- ٣ حسن أحمد الشافعي ، : (٢٠٠٩م) إستراتيجية للتسويق الرياضي والاستثمار بالمؤسسات الرياضية المختلفة، دليل البحوث المرتبطة بخدمة المجتمع ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ٤ سعد أحمد سعد شلبي : (٢٠٠٦م) مجالات التسويق و الاستثمار بالأندية المصرية و الأوروبية "دراسة تحليلية مقارنة " ، المؤتمر العلمي الدولي التاسع لعلوم التربية البدنية و الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية .
- ٥ محمد عبد العزيز سلامة ، : (٢٠٠٨م) أساليب تقييم الأداء المالي للأندية الرياضية المصرية في ضوء مفهوم الاستثمار الرياضي ، نظريات و تطبيقات ، العدد (٦٦) ، دار الوفاء الإسكندرية .
- ٦ يحيى بدر مبارك فالح الميع : (٢٠١٠م) استراتيجة مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 7 Lim, and Others : (1994) Priorities of Financial Investments In Mass Sport In Korea , Serial , Journal Of sport Management , Untied States
- 8 Turco, D ., Navarro,R : (1993) Assessing The Economic Impact And Financial Return On Investment of Anational Sporting Event M Serial ,sport Marketing Quarterly,Untied State.

ثالثاً: الشبكة الدولية للمعلومات

- 9 <http://www.news.egypt.com>
- 10 <http://sea-forum.topgoo.net/forum.htm>

مستخلص البحث باللغة العربية
" مجالات الاستثمار في المؤسسات الرياضية "

إعداد الباحثان / محمد أحمد عبده رزق
/ محمد حبيب أبو سلامة

استهدف البحث التعرف على مجالات الاستثمار الرياضى داخل المؤسسات الرياضية بمحافظات منطقة القناة متمثلة فى الأندية الرياضية و مراكز الشباب ، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي ، وبلغ إجمالي عينة البحث (٢٠٠) فرد ، منهم (٢٠) فرد من المخططين المسئولين عن تخطيط الاستثمار فى المؤسسات الرياضية ، (١٨٠) فرد من الإدارة العليا فى الأندية الرياضية و مراكز الشباب بمنطقة القناة ، وتم استخدام المقابلة الشخصية ، تحليل الوثائق و المراجع و السجلات ، شبكة المعلومات الدولية ، والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وأسفرت

أهم

النتائج التوصل إلى مجالات الاستثمار فى الأندية الرياضية و مراكز الشباب

بمحافظات

منطقة قناة السويس .